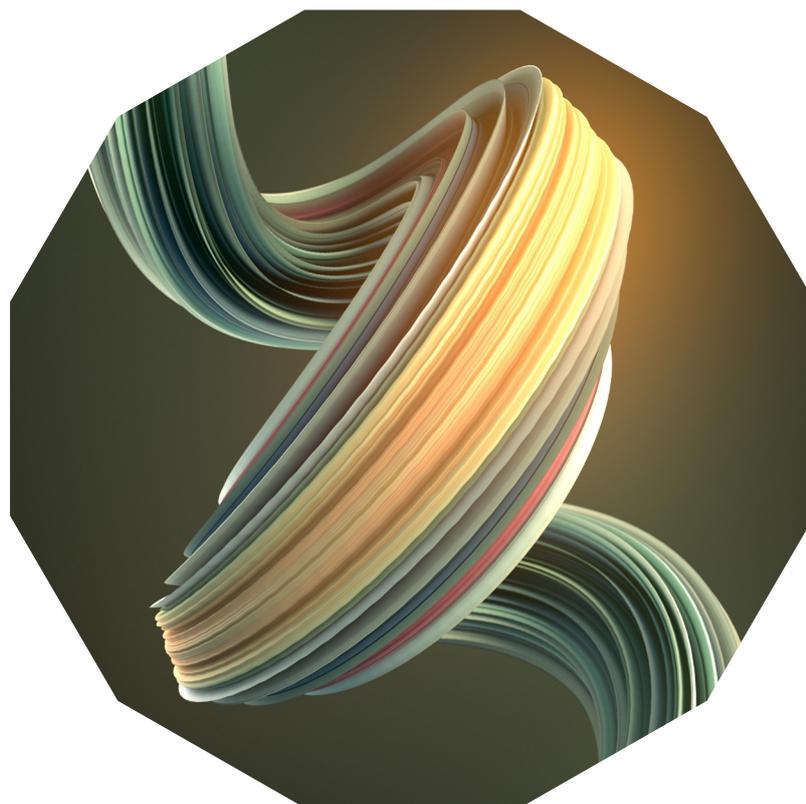


INTERMEDIARI E COMPAGNIE: FIDARSI SI PUÒ?

D'ACCORDO SULLA TUTELA DEL CLIENTE, MA SUI MODELLI DI BUSINESS IL CONFRONTO È ACCESO: LE IMPRESE E GLI AGENTI VOGLIONO COLLABORARE MA NON A OGNI COSTO. I PROTAGONISTI DEL SETTORE ASSICURATIVO NE HANNO DISCUSO IN UNA GIORNATA INTENSA E ALTAMENTE PARTECIPATA, ORGANIZZATA DA INSURANCE CONNECT, A MILANO





Oltre 320 persone hanno assistito al convegno sulla distribuzione assicurativa moderato dal direttore di questa rivista, **Maria Rosa Alaggio** e organizzato da **Insurance Connect**. L'evento ha coinvolto intermediari, compagnie, associazioni e istituzioni.

La giornata si è aperta con la presentazione dei risultati dell'*Osservatorio sulla distribuzione assicurativa*, ricerca realizzata da **Scs Consulting** e **Swg** in collaborazione con Insurance Connect.

Il sondaggio è stato commentato anche nel successivo confronto fra **Sna** e **Anapa Rete ImpresAgenzia**, i cui rappresentanti, **Dario Piana** e **Massimo Congiu**, hanno avuto modo di confrontarsi sul ruolo dei sindacati e sul quello dei gruppi agenti.

Un modello di rapporto impresa-agente che vorrebbe imporsi è quello praticato da **Aviva**. Ne ha parlato in un intervento **Vittorio Giusti**, general insurance director della compagnia in Italia.

La sessione mattutina si è chiusa con una tavola rotonda che ha visto la partecipazione di **Stella Aiello** di **Ania**; **Maria Luisa Cavina**, responsabile servizi intermediari di **Ivass**; **Massimo Congiu**; **Claudio Demozzi** di **Sna**; **Fabrizio Premuti** di **Konsumer**; **Paolo Savio** di **Generali Italia** e **Vittorio Verdone** del gruppo **Unipol**. Al centro de dibattito l'impatto della direttiva Idd e le conseguenze per il consumatore finale.

Un'analisi di scenario affidata a **Sergio Sorgi**, vice presidente di **Progetica**, ha aperto la sessione pomeridiana. L'intervento ha approfondito il concetto di consulenza, ricordando agli intermediari di uniformarsi agli standard codificati da più di 10 anni.

Il successivo confronto ha analizzato la distribuzione in Europa. Ne hanno discusso **Alessandro De Besi** della **World federation of insurance intermediaries**; **Luca Franzì De Luca** di **Aiba**; **Luigi Viganotti** di **Acb**; **Jean-François Mossino**, presidente della commissione agenti al **Bipar** e **Andrea Polizzi**, avvocato dello studio legale **D'Argenio, Polizzi e Associati**.

Il nodo della redditività è stato al centro dell'ultima tavola rotonda. Tra multicanalità ed evoluzione dell'offerta, il recupero della competitività delle agenzie è alla base delle iniziative delle compagnie. Su questo si sono confrontati **Michele Cristiano**, ad di **Cf Assicurazioni**; **Marco Rossi** di **Das**; **Marco Lamola** di **Cattolica Assicurazioni**; **Marco Mazzucco** di **Reale Group**; **Domenico Quintavalle** di **Zurich Italia**; **Vittorio Verdone**; **Fabrizio Fabris**, presidente del gruppo agenti **Cattolica** e **Paola Minini**, presidente di **Galf**.

Sul sito, www.insurancetrade.it, tutti i video del convegno e le presentazioni dei relatori.