

# MIGLIORARE IL BUSINESS CON IL MACHINE LEARNING

DALL'APPLICAZIONE DEI SISTEMI DI APPRENDIMENTO AUTOMATIZZATO, IL SETTORE ASSICURATIVO PUÒ OTTENERE IMPORTANTI OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO SU ASPETTI STRATEGICI, COMMERCIALI E TECNICI DELLA PROPRIA ATTIVITÀ

Riuscire a stare al passo con il frenetico progresso tecnologico rappresenta senza dubbio una delle sfide più affascinanti e ambiziose che si presentano quotidianamente; pur essendo per molti una necessità, per altri si traduce in opportunità per creare innovazione, promuovendo sia una *mission* aziendale orientata al rinnovamento, sia la possibilità di ottenere un *vantaggio* competitivo rispetto ai *competitor*.

Il *machine learning*, cioè l'uso di sofisticati algoritmi di apprendimento automatico, rappresenta sicuramente un esempio lampante del connubio innovazione-opportunità, tanto da essere già utilizzato in moltissimi settori economici dalle più importanti aziende e colossi mondiali.

## L'APPLICAZIONE AL RAMO DANNI

La possibilità di gestire facilmente big data, unita all'elevato potere predittivo, ha attratto inevitabilmente anche il settore assicurativo e bancario. In particolare il comparto assicurativo danni ha iniziato a sperimentare concretamente le potenzialità degli algoritmi di machine learning; la possibilità di individuare relazioni, lineari e non, tra i *driver* sottostanti il business assicurativo e la capacità di sintetizzare il reale valore esplicativo/predittivo dei dati sta velocemente rivoluzionando i tradizionali approcci e le modalità strategiche delle aziende nel proporre il proprio business: nuovi approcci di pricing e customizzazione del prodotto, gestione strategica della rete e dei clienti, modelli predittivi per fenomeni come frodi o comportamenti decisionali degli assicurati (*retention*, *conversion*, elasticità al prezzo, etc.) ed in generale algoritmi di ottimizzazione dei principali KPI assicurativi.

## INFORMAZIONI CHE CREANO VANTAGGIO COMPETITIVO

**Milliman**, società leader nella consulenza attuariale e strategica, è pioniera nello sviluppo e nell'ingegnerizzazione del machine learning nel settore assicurativo a livello mondiale. In Italia, da anni ha dedicato un team di consulenti e attuari per sviluppare e implementare modelli di machine learning in ambito assicurativo, riscontrando un notevole interesse da parte delle principali compagnie italiane. Ne sono esempio gli innovativi e potenti algoritmi di *reverse engineering*, in grado di replicare l'intera struttura di una tariffa auto garantendo un margine di errore molto basso (circa il 5%); gli algoritmi di *segmentation* e *rating*, capaci di garantire nuove partizioni e classificazioni del portafoglio clienti, correlando andamenti non lineari con i target strategici delle compagnie (profittevolezza, rischio, *propensity*, etc...); gli algoritmi di *cross-selling*, in grado di individuare potenziali profili o segmenti di mercato con maggiore probabilità di acquisire coperture aggiuntive legate al prodotto principale. Ma le opportunità per le imprese assicurative sono molteplici.

Non vi è dubbio che le compagnie che hanno deciso di investire sul machine learning e sull'innovazione tecnica beneficeranno di vantaggi competitivi e informativi indispensabili per la propria strategia di business, avvantaggiandosi rispetto alle compagnie meno inclini all'innovazione tecnica e convinte di poter continuare a fare business con soluzioni tecnologiche sviluppate decenni fa ed approcci attuariali tradizionali.