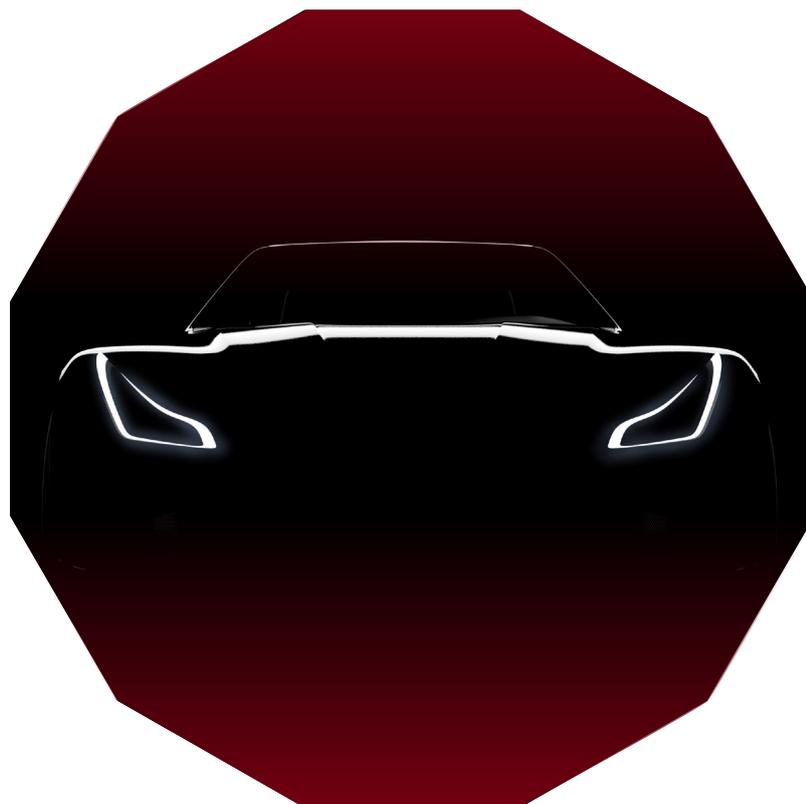


# RC AUTO, COME CRESCERE CON QUALITÀ

IL MERCATO IN QUESTI ANNI SI È RIVELATO PIÙ COMPETITIVO DI QUANTO CI SI POTESSE ATTENDERE: COME HANNO REAGITO GLI OPERATORI, TRA TECNOLOGIA DISRUPTIVE E NORMATIVA? NELL'EVENTO ANNUALE DI INSURANCE CONNECT, I PROTAGONISTI DEL SETTORE HANNO DISCUSO DI STRATEGIE, INNOVAZIONE E FUTURO





L'Rc auto resta un sistema complesso anche (o soprattutto) dopo anni di discesa significativa del premio medio. Il convegno organizzato da **Insurance Connect** è stata l'occasione per approfondire i temi legati a questo ramo. L'evento, partecipato da circa 240 persone, è stato moderato da **Maria Rosa Alaggio**, direttore di questa testata.



Per introdurre la giornata, **Scs Consulting** ha presentato la ricerca sulla catena del valore nel settore, disegnando un quadro fatto di contrazione dei premi.

Le riflessioni hanno fatto da sfondo alla giornata, che è continuata con il confronto tra **Enrico San Pietro**, condirettore generale assicurativo di **UnipolSai** e **Alberto Tosti**, direttore generale di **Sara Assicurazioni**.



**Oscar Foti**, direttore underwriting auto di **Amissima**, **Mauro Paccione**, responsabile direzione tecnica danni di **Reale Mutua** e **Pedro Bernardo Santos**, direttore generale di **G-Evolution**, hanno invece discusso di risparmio dei costi: dall'underwriting alla gestione sinistri.

Di normativa, regole, ma anche possibilità per il futuro della Rca, hanno parlato **Antonio De Pascalis**, capo del servizio studi e gestione dati di **Ivass**, **Umberto Guidoni**, responsabile della direzione business di **Ania** e **Maurizio Hazan**, avvocato dello studio legale **Taurini-Hazan**.



A portare il punto di vista dei consumatori è stato invece **Paolo Martinello**, presidente della **Fondazione Altroconsumo**, in un intervento che ha preceduto il dibattito sulla *smart mobility* tra **Andrea Galimberti**, client partner, head of mobility di **Kantar**; **Michele Colajanni**, dell'**Università di Modena e Reggio Emilia**; **Andrea Bonaschi**, responsabile dello sviluppo canali e go-to-market e connected insurance di **Generali Italia**; e **Ivan Pivrotto**, head of business development and operations di **Quixa**.



Nella successiva tavola rotonda è stato dato spazio al punto di vista degli agenti: alla discussione hanno partecipato **Umberto D'Andrea**, dell'**Associazione agenti Allianz**; **Stefano Passerini**, del **Gruppo agenti Amissima**; e **Gaetano Vicinanza**, del **Gruppo agenti Sara**.



Infine, la tavola rotonda conclusiva ha ospitato il dibattito sulla gestione sinistri: si sono confrontati **Federica Luci**, responsabile *Card* dell'**Ania**; **Gianluca Soffietti**, responsabile della rete liquidativa sinistri di **Groupama Assicurazioni**; **Barbara Buralli**, direttore sinistri di **Intesa Sanpaolo Assicura**; **Andrea Radini**, business architect – insurance analytics and business architecture di **Cattolica**; **Giovanni Storici**, responsabile liquidazione sinistri di **Genertel**; e **Roberto Trementozzi**, responsabile liquidazione sinistri di **Crédit Agricole Assicurazioni**.



Sul sito [www.insurancetrade.it](http://www.insurancetrade.it), tutti i video del convegno e le presentazioni dei relatori.