

AXA VARA LA NUOVA GOVERNANCE

di RENATO AGALLIU

CON LA RIORGANIZZAZIONE, IL GRUPPO PUNTA ALLA CRESCITA
SUL MERCATO ITALIANO ATTRAVERSO LA CREAZIONE DI UNA REALTÀ
INTEGRATA, CAPACE DI VALORIZZARE BEST PRACTICE, CANALI
DISTRIBUTIVI E CONDIVISIONE DI PROCESSI

Via libera alla nuova *governance* del gruppo **Axa Italia**, definita *Axa One Italy*, che mira al consolidamento della presenza sul mercato assicurativo attraverso la sinergia delle compagnie **Axa Assicurazioni** e **Axa Mps**.

Il nuovo assetto punta a dar vita a un'organizzazione integrata di Axa in Italia che rispetti e valorizzi le specificità dei diversi canali di distribuzione. L'intento dichiarato della compagnia è quello di crescere attraverso la valorizzazione dei punti di forza delle diverse società, con la condivisione di *best practice*, l'allineamento dei processi e lo sviluppo di sinergie e progettualità congiunte. A lungo termine, lo scopo della compagnia è di servire al meglio reti distributive e cliente finale.

La nuova *governance* si incentra su tre punti. In primis una *holding*, succursale italiana della **Axa Mediterranean Holding**, che detiene il controllo di Axa Assicurazioni. Rappresentante legale per l'Italia sarà **Frédéric de Courtois**. Mentre per le funzioni di staff svolte a favore del gruppo Axa Italia sono state individuate **Rafaella Pisanò** per *strategy, cpo&general secretary*, e **Isabella Falautano**, che avrà la responsabilità di *communication, corporate responsibility & public affairs*.

SINERGIE DI SERVIZIO E OMOGENEITÀ DEI PROCESSI

Il secondo punto alla base della riorganizzazione fa riferimento a un unico gruppo assicurativo Axa Italia, che comprende le compagnie Axa Assicurazioni (capogruppo) e Axa Mps (la *joint venture* con **Banca Mps**), che resta compagnia distinta, sotto la guida dell'amministratore delegato Frédéric de Courtois, coadiuvato da **Maurizio Cappiello**, direttore generale di Axa Assicurazioni, e **Béatrice Derouvroy**, direttore generale di Axa Mps, responsabili dello sviluppo e della redditività del business per i canali di competenza, rispettivamente agenziale/broker e bancario. Fanno parte del gruppo anche quattro direzioni, a riporto dell'ad de Courtois, che svolgono le attività nell'ambito della società consortile, **Axa Italia Servizi**, costituita dalle

NOVITÀ ORGANIZZATIVE PER OFFERTA E DISTRIBUZIONE

Il terzo veicolo alla base della nuova *governance*, è **Quadra Assicurazioni**, una società creata per estendere prodotti e servizi di protezione a terzi distributori in ambito bancassicurativo e di partnership, con la sponsorship di Béatrice Derouvroy, e sotto la guida di **Gianluca Zanini**, in qualità di direttore generale.

Al nuovo assetto di controllo sono seguite poi ulteriori novità organizzative. Sotto la responsabilità dei due direttori generali, sono state integrate le linee di business *life&savings* (vita) e *property&casualty* (danni) delle società del gruppo Axa Italia, seguendo i modelli in vigore nel gruppo Axa, affidate rispettivamente a **Michele Spagnuolo** e ad **Armando Ponzini**. Questo tipo di assetto, nei piani della società, valorizza le competenze dei team e, contestualmente, garantisce *time to market* a un'offerta adatta ai bisogni in costante evoluzione dei clienti.

Creata anche una direzione distribuzione, affidata a **Domenico Martiello**, che avrà la responsabilità del canale agenti e del canale bancassurance. Risponderà ai due direttori generali per canale di competenza. Infine, il comparto digital sarà guidato da **Pietro Guglielmi** e la divisione marketing è affidata a **Enrico Cavallari**, entrambe a diretto riporto dell'amministratore delegato.

varie compagnie con l'obiettivo di creare sinergie tra i servizi e di rafforzare efficienza e omogeneità dei processi, incluse le strutture sinistri affidate a Maurizio Cappiello. Ecco come sono suddivise: *finance* è affidata a **Marc Audrin**; *hr, organisation&change management* a **Simone Innocenti**; *operations* a **Robert Gauci**; *corporate governance* a **Fabio Accorinti**.

“Axa è una storia di successo in Italia e vogliamo crescere su questo mercato – ha dichiarato l'amministratore delegato in Italia, Frédéric de Courtois –. Questa riorganizzazione è volta a rafforzare la nostra competitività e a favorire ulteriori sviluppi, servendo al meglio la nostra rete agenziale, riconosciuta tra le migliori del gruppo Axa a livello globale, e proponendoci quale partner consolidato sul mercato italiano e quale operatore dal forte ruolo sociale”.