

# LE INFORMAZIONI CHE CAMBIANO IL BUSINESS

di LAURA SERVIDIO

UTILI IN FASE DI PRICING, ATTIVITÀ ANTIFRODE E SCELTE STRATEGICHE: I DATI SONO LA CHIAVE DELL'INTERO CICLO DI VITA DEL CLIENTE. PER ORGANIZZARLI E RENDERLI FRUIBILI, CERVED LAVORA, IN PARTNERSHIP, ANCHE NEL CAMPO DEI BIG DATA E DEGLI ANALYTICS

Di varia natura e provenienti da fonti diverse, i dati sono in grado di supportare le decisioni dell'impresa solo laddove organizzati e integrati. In quest'ottica nasce la *partnership* tra **Cerved**, che da 40 anni gestisce grandi quantità di informazioni, e **SpazioDati**, la startup specializzata nel campo dei *big data* e della semantica.

“L'accuratezza delle informazioni – racconta **Valerio Momoni**, direttore marketing e sviluppo prodotti di Cerved – è cruciale, soprattutto quando non si disponga di fonti ufficiali da certificare e qualificare: per farlo, ci avvaliamo di altri partner”.

Il primo frutto di questa unione è il motore *Atoka*, che aggrega dati provenienti sia da fonti ufficiali sia non strutturate (pagine web, contenuti da social network), rendendoli disponibili in un'unica interfaccia, a supporto del ciclo di vita del cliente: profilazione, sottoscrizione e gestione.

“Le informazioni diventano rilevanti per il marketing, il *pricing* e la gestione del rischio frodi. Integrando fon-



**Valerio Momoni**, direttore marketing e sviluppo prodotti di Cerved

ti e piattaforme – conferma Momoni – siamo in grado di incrociare informazioni significative, ufficiali, de-strutturate e proprietarie dei nostri clienti, per individuare le connessioni utili e profilare il soggetto: dalla sua propensione alla frode, a quanti immobili possiede, a quali polizze proporgli”.

## PREVENIRE IL RISCHIO E LA FRODE

Utilizzando un mix di *big data* e *analytics*, Cerved sviluppa modelli e *score* ad hoc; come quello per la valutazione del rischio nella sottoscrizione del property, che evidenzia come il costo medio per sinistro cresca nettamente al peggiorare dello *score* property. O il *credit score Rca* secondo cui, un soggetto protestato, con eventi negativi, in ritardo nei pagamenti è più probabile che sia protagonista di frodi verso le assicurazioni. “Altra possibile applicazione riguarda l'individuazione del titolare effettivo di un'azienda: qui è necessario analizzare le relazioni tra i vari livelli, da cui si deduce se il soggetto identificato possiede il 34% della società”.

## CERVED, IN NUMERI

**C**erved è una *big data* company che gestisce, standardizza e analizza grandi patrimoni di informazioni (dati ufficiali e ora anche *open data* e *web data*) attraverso un archivio di 800 Tb e l'utilizzo di 15 delle 20 tecnologie più avanzate di gestione dei *database*, producendo 600 milioni monitoraggi all'anno, attraverso oltre 2000 *business rule* e 40 milioni di euro l'anno investiti in dati.