

# UNA NUOVA PIATTAFORMA COLLABORATIVA

CON LA CREAZIONE DELLA NUOVA EXTRANET REALIZZATA DA MACROS CONSULTING, EUROVITA PUNTA A OFFRIRE AI PROPRI ISTITUTI PARTNER UNO STRUMENTO CHE INNOVA LA COMUNICAZIONE DA E VERSO LA COMPAGNIA

Una compagnia in fase di grande espansione, una società di consulenza con un forte focus sui temi del digitale e della distribuzione, un network di banche attente alle innovazioni messe a loro disposizione: questi gli ingredienti alla base di *InOltre*, la piattaforma extranet realizzata da **Macros Consulting** in collaborazione con **Eurovita**, che nasce dall'esigenza di creare un nuovo paradigma di relazione tra la compagnia e gli istituti partner.

Una collaborazione, quella tra Macros Consulting ed Eurovita, iniziata quasi due anni fa, che ha visto la società di consulenza strategica lavorare alla ridefinizione della presenza digitale della compagnia capitolina. Le attività portate avanti da Macros hanno spaziato dalla presenza social al sito istituzionale, dalla intranet aziendale alla definizione del nuovo logo della compagnia e della brand identity a esso collegata.

Il punto di partenza di *InOltre* è stato quello di valorizzare la relazione tra i player coinvolti, attraverso un importante lavoro di assessment con gli istituti, sia in fase *pre*, sia *post* rilascio. I feedback delle banche sono stati (e saranno) fondamentali per l'ottimizzazione della piattaforma da parte della compagnia e di Macros.



Il progetto è stato sviluppato mantenendo sempre centrali le dinamiche di relazione tra la compagnia e gli istituti, così come quelle che governano il mondo della *banca-assicurazione*, garantendo a ogni step una vision strategica oltretutto tecnologica.

## LA STRUTTURA DELLA CONDIVISIONE

Veniamo più in dettaglio alla piattaforma: la nuova extranet innova le modalità di comunicazione tra Eurovita e i suoi istituti partner, fornendo un supporto operativo alla vendita (attraverso una *dashboard custom* e un

motore di ricerca evoluto) e strumenti di condivisione di idee ed esperienze. Attraverso il blog, ad esempio, è possibile condividere opinioni o best practice; mentre nell'area Faq si trovano risposte in pillole a tematiche commerciali o tecniche.

Una sezione video permette la condivisione di materiale commerciale o informativo, in una nuova modalità: più diretta, più efficace.

I processi di vendita diventano ancora più agili grazie allo sviluppo della dashboard, la grande protagonista della piattaforma: con un click si può accedere a tutti i prodotti collocati dal proprio istituto e consultare tutti i file (documenti ma anche file multimediali) a essi correlati. Sono accessibili, dall'area *Documentazione*, anche i documenti relativi ai prodotti non più collocati.

Un'organizzazione efficace dei documenti, un motore di ricerca intelligente, un sistema di filtro automatico che determina i privilegi di lettura in base al ruolo aziendale degli utenti: tutto questo facilita la ricerca di documenti, supportando al meglio le fasi di pre-post vendita.

## COMPATIBILITÀ E ACCESSIBILITÀ

Dal punto di vista tecnico, InOltre è stata realizzata con Wordpress 4.0, cms open source sviluppato con linguaggio php, e va a sostituire la preesistente area riserva-



ta agli istituti, accessibile dal sito internet *Eurovita.it*. Questo cms è lo stesso utilizzato per sviluppare il sito di Eurovita e la intranet aziendale, così da garantire agli admin della compagnia un'analogia gestione in back-end e una conseguente maggiore agilità nella gestione *day-by-day*.

I template sono stati disegnati partendo dal nuovo logo della compagnia, e dal relativo *brand identity book*, con una grafica fresca e in linea con le altre piattaforme della compagnia. Tutti i plugin installati sono stati sviluppati da zero, garantendo una compatibilità totale con la struttura.

La piattaforma presenta un'accessibilità completa, grazie a un layout responsive e a un modulo custom di single sign on, che permette l'accesso senza bisogno di login.

“Tutto questo è stato reso possibile – afferma **Angelo Scarioni**, presidente di Macros Consulting – grazie anche all'importante supporto del management di Eurovita, dall'amministratore delegato, **Andrea Battista**, alla direzione commerciale, guidata da **Carlo Motta**, e a tutto il dipartimento IT. Le importanti relazioni intessute dalla compagnia hanno costituito l'indispensabile base di partenza di un progetto che vede coinvolto il suo principale stakeholder: la rete degli istituti partner. Macros Consulting – conclude Scarioni – è stata lieta di mettere la propria esperienza e le proprie competenze al servizio di un progetto così importante: un progetto dinamico, destinato a evolvere nel tempo”. **R.V.**