

# UN MOTORE DI TARIFFAZIONE PER PREVEDERE IL CLIENTE

di FRANCESCO DABONI, Willis Towers Watson Italy P&C sales and practice leader

PER ANTICIPARE E SODDISFARE TEMPESTIVAMENTE LE ESIGENZE DELL'ASSICURATO, WILLIS TOWERS WATSON HA MESSO A PUNTO LA SOLUZIONE RADAR LIVE, CHE, AFFIANCANDO IL SISTEMA DI GESTIONE DELLE POLIZZE, CONSENTE DI PERSONALIZZARE L'OFFERTA E DISTINGUERSI DALLA CONCORRENZA

Il mercato assicurativo sta attraversando un momento caratterizzato da una forte competitività, forse unico nella sua storia. In questo contesto, è fondamentale avere la capacità di costruire e implementare, in modo tempestivo e accurato, algoritmi complessi che abbiano come oggetto principale il cliente. Per questo motivo, le compagnie si troveranno, sempre più, a confrontarsi con una crescente sofisticazione delle tariffe, dovendo ampliare l'utilizzo di informazioni, quali variabili esterne e big data.



© Ggjus - Fotolia.com

Oggi, molte aziende hanno come obiettivo strategico la customer centricity. In questo modello operativo cliente-centrico, è fondamentale ottenere una visione a 360 gradi sui profili e sui comportamenti dei clienti esistenti e potenziali. Questa raccolta d'informazioni, tuttavia, è solo il primo passo: per estrarre il massimo valore da questi dati servono tecniche analitiche e strumenti di visualizzazione e reportistica che consentono alle aziende di sviluppare modelli predittivi avanzati del rischio e del comportamento futuro dei clienti, propri e potenziali. Affinando questa pratica, e utilizzando nel giusto modo gli strumenti adeguati, è possibile non solo stimare la profittabilità futura, ma anche prevedere una vasta gamma di comportamenti. È così possibile personalizzare, di volta in volta, i messaggi e le offerte distinguendosi dalla concorrenza e ottenendo un vantaggio competitivo.

## IL DATO GIUSTO, AL MOMENTO GIUSTO

Attualmente, molte funzioni di varie compagnie, quali il pricing, il Crm, il marketing e la gestione sinistri, sono già, a diversi livelli, dotate delle tecnologie e delle capacità analitiche necessarie per sviluppare modelli e algoritmi complessi utilizzati nella pratica corrente di pricing e sottoscrizione dei rischi. I vari passaggi di mano da una funzione all'altra devono essere scorrevoli e le risorse

