

MICROSTRATEGY, IL DATO QUANDO E DOVE SERVE

PER MIGRARE LE OPERAZIONI ICT DI UNA DELLE SUE STRUTTURE, GENERALI HA SCELTO MICROSTRATEGY. RIUSCENDO A MONITORARE L'EVOLUZIONE DEI CONTRATTI E SEGUIRE LE ATTIVITÀ DEI PROPRI GESTORI, CONTROLLANDONE I RISULTATI

Un accesso continuo e in tempo reale a dati accurati. Questo l'obiettivo raggiunto da **Generali Employee Benefits Network (Geb)**, la struttura specializzata in prestazioni ai dipendenti, del gruppo **Generali**, che, nel 2003, ha deciso di trasferire le operazioni Ict dal suo ambiente centralizzato di Venezia a Bruxelles.

Dopo un approfondito studio di mercato, la scelta è caduta su **MicroStrategy**, in grado di offrire informazioni a due livelli: *business to business*, – un servizio offerto ai clienti multinazionali – e *business to employee*, un servizio analogo, ma fornito ai colleghi interni della struttura. Geb ha accordi con una serie di assicuratori locali e raccoglie tutte le informazioni sui contratti all'interno di una struttura centrale e le carica in un'applicazione transnazionale. Da lì, le informazioni vengono trasferite al *BI data warehouse*, un centro informazioni in cui MicroStrategy funge da strumento di *reporting*.

“Ogni dieci minuti spiega **Giovanna Tiberini**, responsabile delle operazioni BI presso Geb – viene eseguito un aggiornamento del data warehouse. Ciò significa che gli utenti delle informazioni BI possono contare su un accesso continuo a dati accurati in tempo reale”. E gli utenti di MicroStrategy in questione sono, in primis, i manager Geb. “In passato – precisa **Fabiano Rossetto**, responsabile della divisione Ict presso Geb – ricevevano dati da diverse fonti, in formati diversi e raccolti in momenti diversi”. Oggi, invece, è possibile eseguire confronti validi e affidabili. Grazie a MicroStrategy, Geb è in

grado di monitorare l'evoluzione dei contratti in modo assolutamente concreto e di seguire le attività dei propri gestori. Attraverso il portale, Geb può tenere sotto controllo i risultati che conseguono.

Per l'attività di reporting business to business, MicroStrategy offre una *dashboard* che visualizza tutte le informazioni a diversi livelli: come panoramica generale, ma anche per regione geografica o per Paese, quindi in versione dettagliata. “Stiamo utilizzando MicroStrategy a ogni livello e – conclude Rossetto – in tutte le aree funzionali abbiamo collegato il nostro *database* interno allo strumento BI più potente attualmente disponibile sul mercato.”



MICROSTRATEGY, INFORMAZIONI A DUE LIVELLI

- *Business to business*: l'informazione nel dettaglio per i clienti multinazionali
- *Business to employee*: l'informazione per i colleghi interni della struttura