

INTERMEDIARI, PER COMPETERE SERVE EQUILIBRIO

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E COMPETITIVITÀ SONO STATE LE LINEE GUIDA DEL TRADIZIONALE EVENTO SULLA DISTRIBUZIONE ASSICURATIVA, ORGANIZZATO DA INSURANCE CONNECT E INTERAMENTE MODERATO DAL DIRETTORE DI INSURANCE REVIEW, MARIA ROSA ALAGGIO





Al preoccupante scenario economico globale, si aggiungono le questioni peculiari del settore assicurativo che coinvolgono gli intermediari in prima persona: l'integrazione delle reti e l'ingresso di nuovi operatori stanno cambiando il terreno di gioco, e anche l'equilibrio finanziario delle agenzie. C'è poi la ricerca di competitività, che si sta rivelando necessaria anche nel mondo dell'Rc auto, un tempo saldamente nelle mani degli intermediari tradizionali.

Equilibrio economico e competitività sono state le linee guida del tradizionale convegno sulla distribuzione assicurativa, organizzato da **Insurance Connect** e interamente moderato da **Maria Rosa Alaggio**, direttore di *Insurance Review*.

Un evento come sempre partecipato (in sala c'erano oltre 250 persone) che ha approfondito tutte le questioni all'ordine del giorno relative al mercato assicurativo e, in particolar modo, agli aspetti legati alla distribuzione: dallo sviluppo alle nuove offerte, dagli ambiti di mercato più interessanti per gli intermediari alle tecnologie al servizio delle agenzie e delle società di brokeraggio.

In apertura del convegno, sono stati presentati i risultati di una ricerca frutto di uno studio molto esaustivo che ha coinvolto, attraverso un sondaggio, intermediari e clienti. In un tavolo di lavoro con la quasi totalità delle principali compagnie italiane, sono emersi i valori condivisi dal mercato assicurativo, ed è stato delineato in che direzione stanno andando le richieste dei clienti.

Lo scenario normativo è stato l'altro importante *fil rouge* della giornata, con confronti e dibattiti con tutti gli stakeholder del settore, dall'**Ivass** all'**Ania**, fino alle rappresentanze dei broker e degli agenti. Tante le questioni affrontate: dal preventivatore, all'accordo nazionale imprese agenti, passando per le semplificazioni. Su molte tematiche le posizioni appaiono ancora cristallizzate, persino, inconciliabili: ma questi tempi difficili non potranno che spingere tutte le componenti del settore dei rischi a lavorare insieme.

Infine, Insurance Connect desidera ringraziare gli sponsor, alcuni dei quali hanno presentato le proprie case history durante la giornata. Un ringraziamento va a **Cgpa Europe**, **Das Difesa Legale**, **Double S**, **Facile.it Partner**, **Global Assistance**, **Helvetia**, **Prima Assicurazioni**, **Qbe**, **Revo**, **Scs Consulting**, **+Simple**, **Acb**, **Netlevel**, **Sara Assicurazioni**, **Wide Group**.

Sul sito della webtv, www.insuranceconnect.tv, è possibile rivivere interamente l'evento, grazie ai video di tutte le sessioni.

