

Prima celebra i 10 anni con gli intermediari alla convention annuale

PRESENTATO UN PROGRAMMA DI EVENTI CELEBRATIVI PER IL DECIMO ANNIVERSARIO TRA TECNOLOGIA, MOTORI E TANTE ALTRE INIZIATIVE

Prima Assicurazioni celebra i suoi dieci anni con tanti appuntamenti. In attività dal 2015, Prima ha saputo trasformare il mercato assicurativo attraverso tecnologia e dati, con un modello che integra alle vendite online una rete di oltre 1.500 agenti e broker diffusa su tutto il territorio nazionale, superando i quattro milioni di clienti con un ritmo di crescita senza precedenti in Italia e che sta replicando in Spagna e Regno Unito. Una storia italiana e internazionale di coraggio, tecnologia e innovazione.

La tradizionale convention annuale dedicata alla rete intermediari, che si tiene il 10 giugno, è dedicata quest'anno all'anniversario decennale. Infatti, l'Alcatraz di Milano diventa *Casa Prima*, completamente vestita con i colori di Prima per l'occasione grazie a un murale celebrativo visibile dal 4 all'11 giugno. Alla conduzione della giornata una giornalista e volto noto del piccolo schermo, mentre è atteso anche un ospite d'eccezione: un ex campione del mondo e pallone d'oro, che porterà

sul palco un racconto ispirato ai momenti più brillanti della sua carriera. La sera si accendono i riflettori su un palco esclusivo dedicato solo alle persone di Prima, con uno dei più grandi protagonisti della musica italiana, che ha accompagnato e fatto cantare intere generazioni con i suoi pezzi iconici che hanno segnato un'epoca.

Inoltre, sabato 14 giugno uno dei simboli della città, il Castello Sforzesco, è la location d'eccezione del *Prima Village*, un evento gratuito aperto a tutti presso il Cortile delle Armi, con prove di abilità e velocità ispirate al mondo dei motori, esperienze di realtà virtuale e un'area bambini con animazione e gadget. A seguire, dalle 21, è prevista una grande serata di musica live, con il duo internazionale **Merk & Kremont**, il Dj set di **RTL 102.5** con **Massimo Alberti** e le performance di una band e di un'artista tra le più amate in Italia, protagoniste durante l'ultima edizione del Festival di Sanremo.

“Queste celebrazioni sono il riconoscimento del valore di un percorso fatto di



visione, coraggio e tanta passione, con i quali siamo stati capaci di fare qualcosa di unico, di crescere in modo solido e profittabile e di affermarci come uno dei maggiori player in un mercato tradizionale come quello assicurativo, grazie anche alla nostra rete di intermediari”, ha dichiarato **George Ottathycal**, ceo di Prima Assicurazioni. “In questo decennio abbiamo saputo innovare con tecnologia e dati, rivoluzionando e portando benefici al settore assicurativo e migliorando l'esperienza di milioni di clienti. Con questo anniversario non celebriamo solo il passato, ma prendiamo la rincorsa per accelerare verso il futuro, con la voglia di continuare a cambiare le regole del gioco garantendo prezzi competitivi e una *user experience* eccellente”.