

Prima Assicurazioni: al via il roadshow della rete di intermediari partner

TANTI GLI SVILUPPI TECH E LE NOVITÀ DI PRODOTTO CHE SARANNO
PRESENTATI NELLE SETTE TAPPE DELL'INIZIATIVA DEDICATA AD
AGENTI E BROKER PARTNER, CHE RAPPRESENTANO ORMAI IL
PRINCIPALE MOTORE DI CRESCITA DELLA INSURTECH

Dopo il successo di partecipazione dell'edizione d'esordio dello scorso anno, ha preso il via il secondo *Roadshow della rete intermediari* di Prima Assicurazioni. L'evento itinerante, che ha toccato e toccherà da nord a sud sette tra le principali città italiane (Mestre, Milano, Torino, Bologna, Roma, Napoli e Catania), ribadisce la centralità strategica della rete distributiva e testimonia il forte impegno della insurtech nei confronti degli agenti e dei broker partner con l'obiettivo di consolidare e accrescere ulteriormente i risultati del canale intermediario. In poco più di cinque anni, infatti, questo canale si è affermato come principale motore di crescita del gruppo in Italia, generando oltre un terzo delle polizze distribuite e superando sia il canale diretto del sito, sia quello dei comparatori. Ad agosto, Prima ha già raggiunto i volumi di premi raccolti dagli agenti partner in tutto il 2024 e la società punta a una crescita superiore

al 50% anno su anno per il canale indiretto. Al roadshow, che sta registrando una grande richiesta di partecipazione, Prima presenta le numerose novità introdotte, approfondite dalle persone chiave dell'azienda nei rispettivi ruoli. I principali sviluppi tech riguardano *pay by link* e *Pos*, due nuovi metodi di pagamento che si aggiungono ai metodi attuali, il collegamento con i software gestionali, per facilitare gli intermediari nello svolgimento dell'attività distributiva, e l'area riservata per i clienti intermediati. Sul fronte del prodotto, si segnalano tra l'altro nuovi massimali Rc fino a 50 milioni di euro e nuove garanzie per la clientela più esigente. “Siamo entusiasti all'idea di poter raccontare attraverso il roadshow i nuovi importanti sviluppi tecnologici e tutte le novità di prodotto che abbiamo implementato ascoltando le esigenze dei nostri intermediari partner, che permetteranno loro di offrire un servizio sempre più efficiente e personalizzato.



La rete degli intermediari partner è stata, e sarà ancora nei prossimi anni, un canale su cui Prima Assicurazioni ha intenzione di continuare a investire in modo importante”, dichiara **Giulio Apostolo**, direttore commerciale di Prima Assicurazioni.

Prima Assicurazioni S.p.A. collabora con gli Intermediari Partner sulla base di accordi di collaborazione ex articolo 22, c. 10 del decreto-legge 18 ottobre 2012, n. 179, convertito nella legge 17 dicembre 2012, n. 221 e articolo 42 del Regolamento IVASS n. 40/2018