

NUOVI SISTEMI TELEMATICI PER L'ASSISTENZA AL CLIENTE

VIASAT HA IDEATO UNA SOLUZIONE TECNOLOGICA CHE BROKER E AGENTI POSSONO PROPORRE IN MANIERA INDIPENDENTE PER AUMENTARE LA PROTEZIONE IN MOBILITÀ DEL PROPRIO CLIENTE, PRIVATO O IMPRESA. IL SISTEMA MONITORA IL VEICOLO, LO LOCALIZZA IN CASO DI FURTO E PROTEGGE LE MERCI, GARANTENDO L'INTERVENTO IN CASO DI INCIDENTE

di Maria Moro



Lo sviluppo della telematica permette oggi agli intermediari di offrire in maniera indipendente servizi di mobilità e sicurezza contando in più su un'entrata economica. “Da anni – ha affermato **Vincenzo Ferrante**, training & partnership, sales executive BL insurtech di **Viasat** – la telematica è ormai entrata nella mobilità, ma è ancora percepita dal cliente prevalentemente come un'opportunità per risparmiare sui costi della polizza, non come un servizio. Abbiamo pensato di provare a cambiare questo approccio facendo cogliere al cliente la concreta validità della tecnologia telematica come servizio personalizzato e di rivolgerci all'intermediario nella sua qualità di interlocutore verso il cliente”. L'offerta di **Sicuri&Protetti** di **Viasat** è legata dall'acquisto della polizza Rc auto: l'intermediario ha l'occasione di proporre

in autonomia il servizio, accreditandosi maggiormente come consulente attento alle esigenze del cliente e ai suoi rischi. La soluzione tecnologica mette a disposizione una serie di servizi per privati, flotte aziendali e autotrasporto che rafforzano la sicurezza per il veicolo e i passeggeri grazie all'interazione con la centrale operativa di **Viasat**. Inoltre, i dati prodotti rimangono di proprietà del cliente, aspetto apprezzato in particolare dalle imprese.

L'offerta è modulare, con servizi che si adattano alle realtà dei clienti, e consente all'intermediario che la propone un'entrata economica aggiuntiva. Il sistema garantisce il monitoraggio del veicolo, permette la ricostruzione di un sinistro, è abilitato alla richiesta di soccorso in caso di incidente ed è dotato di un sistema di sicurezza in caso di furto del mezzo o delle merci trasportate. Tra i servizi ci sono il portale per il monitoraggio delle flotte e la sicurezza attiva, con alert che informano se i mezzi si trovano in aree considerate a rischio.

Luigi Viganotti, presidente di **Acb**, è intervenuto sui vantaggi per i broker: “Si tratta – ha spiegato – di un sistema che rientra nella logica di consulenza, aumenta la quota di servizio al cliente e incrementa la sua sicurezza, aspetti che fanno percepire la volontà dell'intermediario di lavorare a vantaggio del proprio cliente”. Focalizzando sulla gestione del rischio, **Viganotti** ha poi specificato che “nel settore del trasporto merci, gli strumenti telematici offrono una maggiore sicurezza e una specifica deterrenza contro i furti degli automezzi, con la possibilità di far ottenere al cliente un risparmio sulla polizza del vettore stradale”.



Da sinistra: **Vincenzo Ferrante**, training & partnership, sales executive BL insurtech di **Viasat**; **Maria Rosa Alaggio**, direttore di **Insurance Review**; **Luigi Viganotti**, presidente di **Acb**