

## EIOPA, HIELKEMA ANCORA PRESIDENTE

*Il Consiglio dell'Ue ha rinnovato l'incarico all'attuale vertice dell'autorità di vigilanza*

**Petra Hielkema** resta ancora alla guida di **Eiopa**. L'autorità europea di vigilanza e supervisione sul mercato assicurativo del continente ha comunicato che il Consiglio dell'Unione Europea ha rinnovato per un secondo mandato di cinque anni l'incarico di presidente che era stato affidato a Hielkema nel 2021. Come si legge in una nota dell'authority, la decisione arriva alla luce del “giudizio positivo del consiglio di sorveglianza di Eiopa sulla condotta e sulle performance di Hielkema durante il suo primo mandato”, e di conseguenza della raccomandazione di prorogarle l'incarico. Il secondo mandato di Hielkema inizierà il 1° settembre 2026.

“Sono onorata di poter continuare a ricoprire questo ruolo e di contribuire a creare un settore finanziario stabile, a prova di futuro e focalizzato sul consumatore in Europa”, ha commentato Hielkema. “Non vedo l'ora – ha aggiunto – di poter consolidare i progressi compiuti negli ultimi anni con lo staff di Eiopa, con la comunità dei supervisori finanziari e con tutti i nostri stakeholder”.

## RISULTATI SOLIDI PER HELVETIA BALOISE

*La società ha inoltre presentato i target finanziari per i prossimi anni*

Se la fusione fra **Helvetia** e **Baloise**, completata lo scorso dicembre, avesse avuto luogo un anno prima, la società avrebbe chiuso il 2025 con un profitto di oltre un miliardo di franchi svizzeri e un giro d'affari complessivo di 19,8 miliardi di franchi. Il combined ratio si sarebbe attestato al 92,8%, mentre l'indice di solvibilità avrebbe toccato la soglia del 260%. Lo ha comunicato, a scopo puramente illustrativo, la stessa **Helvetia Baloise** in concomitanza con la pubblicazione dei risultati finanziari che le due società hanno raggiunto distintamente nel 2025. “Il 2025 è stato un anno positivo per Helvetia e Baloise, caratterizzato da netti miglioramenti nelle performance e nei margini”, ha commentato il group ceo **Fabian Rupprecht**.

La società ha inoltre svelato gli obiettivi finanziari che si propone di raggiungere entro il 2028: crescita annua del 10-12% dell'utile per azione, Roe a quota 16-18% e dividend payout complessivo attorno ai 2,8 miliardi di franchi svizzeri, con il dividendo per azione previsto per il 2029 che dovrebbe essere superiore del 50% a quello approvato nel 2025.

## UNIPOL È UN CONGLOMERATO FINANZIARIO

*Lo ha stabilito l'Ivass con un provvedimento dello scorso 9 aprile*

Il gruppo **Unipol** è un conglomerato finanziario. La pronuncia arriva dall'**Ivass** che, con un provvedimento dello scorso 9 aprile, ha accertato la sussistenza delle condizioni previste dalla disciplina per l'identificazione delle società che operano in almeno due settori finanziari distinti e che, di conseguenza, sono soggette a forme di vigilanza aggiuntiva. Al vertice del conglomerato finanziario di Unipol si pone **Unipol Assicurazioni**. L'Ivass assumerà il ruolo di coordinatore responsabile per l'esercizio della vigilanza supplementare sulla società.

Unipol, come noto, è il primo azionista di **Bper Banca**, con una partecipazione del 19,9% sul capitale sociale dell'isti-

tuto. Il gruppo assicurativo è stato in passato anche primo azionista di **Banca Popolare di Sondrio**, fusa di recente proprio all'interno di **Bper** dopo il successo dell'ops che l'istituto modenese aveva lanciato sulla banca valtellese. Il gruppo Unipol aveva aderito all'offerta.



Sede di Unipol a Bologna

## **MONOPATTINI, L'ASSICURAZIONE SLITTA AL 16 LUGLIO**

*Confermata invece la scadenza del 16 maggio per l'obbligo di dotarsi di un apposito contrassegno*

Tutto rimandato di due mesi: l'entrata in vigore dell'obbligo assicurativo sui monopattini elettrici, inizialmente prevista per il 16 maggio, slitta al 16 luglio. Le direzioni competenti del Mimit e del Mit hanno emanato una circolare che ha disposto il posticipo dell'entrata in vigore dell'obbligo per i proprietari di monopattini elettrici di dotarsi di una polizza di responsabilità civile. La proroga è stata deliberata accogliendo la richiesta dell'**Ania**, che aveva evidenziato difficoltà di natura tecnico-organizzativa. Confermata invece la scadenza del 16 maggio per l'obbligo di dotare i monopattini di un apposito contrassegno.

La proroga è arrivata a pochi giorni di distanza dalla pubblicazione sul sito del Mimit delle Faq sull'obbligo di assicurazione per i monopattini a propulsione prevalentemente elettrica. Il documento fornisce una serie di chiarimenti sulle procedure necessarie per il rilascio dei contrassegni identificativi e per la regolarizzazione delle posizioni assicurative.

## **CNP ASSICURA, ACCORDO CON BANCA FININT**

*La collaborazione punta allo sviluppo di un portafoglio longevity based grazie a soluzioni di investimento*

**Banca Finint** e **Cnp Assicura** hanno siglato una nuova partnership finalizzata alla distribuzione di polizze vita. L'accordo, si legge in una nota stampa, è focalizzato sulla gestione del longevity risk, attraverso la definizione di un'offerta pensata per rispondere alle esigenze della clientela affluent e private. L'offerta prevede prodotti di ramo I e V, nonché una soluzione unit linked. Quest'ultima, in particolare, "rappresenta la soluzione più interessante per la rete distributiva": si tratta di uno strumento di consulenza patrimoniale, flessibile nella costruzione dell'asset allocation e con varie opzioni assicurative, compresa una formula, definita "innovativa", di loss protection e una serie di automatismi inseriti per supportare consulente e cliente nella gestione della asset allocation.

Dal punto di vista operativo, il processo di emissione e post-vendita sarà integrato con i sistemi di Banca Finint. La collaborazione consentirà la creazione di un portafoglio longevity based grazie a soluzioni di investimento costruite sulle necessità del mercato.

## **EIOPA, TORNA IL MYSTERY SHOPPING**

*Il nuovo esercizio riguarderà dieci stati membri dell'Unione Europea, fra cui anche l'Italia*

Via libera a un secondo esercizio di mystery shopping per il mercato assicurativo dell'Unione Europea. **Eiopa** ha comunicato che il consiglio di vigilanza e supervisione ha approvato una nuova iniziativa di indagine per valutare la customer experience e l'applicazione della disciplina regolamentare da parte di compagnie e intermediari. L'esercizio riguarderà dieci paesi membri dell'Unione Europea: fra questi, come ha specificato **Ivass** in una successiva nota stampa, ci sarà anche l'Italia. L'iniziativa sarà focalizzata sulla vendita di polizze danni online. L'esercizio sarà condotto secondo la metodologia stabilita da Eiopa. I risultati, secondo le previsioni dell'autorità europea di vigilanza, dovrebbero essere pubblicati nella prima metà del 2027.

Il primo esercizio di mystery shopping per il mercato assicurativo dell'Unione Europea era stato lanciato nel giugno del 2024: l'iniziativa era stata condotta in otto stati membri, fra cui anche l'Italia, e si era focalizzata sulla vendita di prodotti assicurativi di investimento.

## **ADRIANO DE MATTEIS PASSA A METLIFE**

*Ricopre l'incarico di general manager per l'Italia*

**Adriano De Matteis** è il nuovo general manager per l'Italia di **MetLife**. Laureato in Matematica presso l'Università degli Studi di Milano, il top manager vanta oltre vent'anni di esperienza in ruoli di leadership e di sviluppo commerciale maturati presso compagnie assicurative e riassicurative internazionali come **Rga**, **Munich Re**, **PartnerRe** e **Generali**. Nel corso della sua carriera ha guidato numerosi progetti di innovazione dei processi e della distribuzione, operando sia in Italia sia in altri paesi della regione Emea. Più recentemente, ha ricoperto il ruolo di managing director for continental Europe in Rga, con supervisione di sei Paesi.

Nella prima dichiarazione nel suo nuovo ruolo, De Matteis si è detto "onorato di entrare a far parte di una realtà globale come MetLife con un posizionamento unico nel mercato italiano di assicuratore specializzato nella protection. In questa fase di grande trasformazione del mercato – ha proseguito – guiderò il team italiano con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la leadership della compagnia in questo segmento".



## ITAS MUTUA, ECCO I RISTORNI

La novità è stata approvata in occasione dell'ultima assemblea dei delegati

**Itas Mutua** ha introdotto lo strumento del ristorno mutualistico. La novità, definita in una nota "una delle modifiche statutarie più significative degli ultimi anni", è stata approvata in occasione dell'assemblea dei delegati che ha dato il via libera ai conti del 2025. Nel dettaglio, prosegue la nota della società, i delegati hanno approvato la revisione che "introduce il beneficio di mutualità sotto forma di ristorno diretto ai soci assicurati". Per il 2026, su proposta del consiglio di amministrazione, l'assemblea ha deliberato un ristorno complessivo di 2,7 milioni di euro, destinato a circa 92mila soci assicurati sul tutto il territorio nazionale.

I beneficiari potranno utilizzare il ristorno come sconto sul rinnovo della polizza o sulla sottoscrizione di un nuovo contratto, oppure decidere di destinarlo a fini solidaristici a **ITA-Solidale**, l'ente del terzo settore patrocinato da Itas Mutua, dai dipendenti e dal gruppo agenti.

## REALE GROUP SI ALLEA CON CANITAS

L'iniziativa si propone di sviluppare una rete di servizi veterinari in Spagna

**Reale Group** ha annunciato di aver acquisito, attraverso la holding **Reale Services**, una partecipazione del 18,9% in **Canitas**, società spagnola fondata nel 2012 e specializzata in as-

## SANITÀ, LE PROPOSTE DI ANIA

Il presidente Giovanni Liverani ha auspicato che la legge di riforma del sistema sanitario possa proseguire

**Ania** è favorevole al disegno di legge delega per la riorganizzazione e il potenziamento dell'assistenza sanitaria a livello territoriale e ospedaliero, nonché per la revisione del modello organizzativo del servizio sanitario nazionale. Lo ha affermato il presidente **Giovanni Liverani** in un'audizione parlamentare, in cui ha auspicato che la legge "proseguisca il suo iter e venga arricchita, nei suoi criteri direttivi, della prospettiva di poter utilizzare fondi sanitari e assicurazioni come strumento a supporto e sostegno dell'Ssn per preservarne il ruolo sociale e, al tempo stesso, renderne più sostenibile la stabilità finanziaria".

Nel dettaglio, Liverani ha chiesto di inserire nel provvedimento "un criterio di delega specifico per il riordino delle forme integrative di assistenza sanitaria", in modo da poter garantire equità di trattamento tra fondi e polizze e, così facendo, "consentire la creazione di efficienza, competitività ed equità di regole tra i diversi fornitori".

sistenza veterinaria, che conta 28 centri e oltre 50mila soci. **Aurica Capital**, società di private equity che nel 2023 ha acquisito il 60% del capitale di **Canitas**, resterà il primo azionista della società e continuerà a gestirne le attività.

L'iniziativa di **Reale Group**, si legge in una nota, si propone di sviluppare in Spagna "un ecosistema di servizi dedicati agli animali domestici e ai loro proprietari". L'obiettivo è quello di garantire congiuntamente "soluzioni integrate a beneficio di clienti, professionisti veterinari e dell'intero ecosistema pet". Per il direttore generale di **Reale Mutua**, **Luca Filippone**, l'accordo strategico con **Canitas** "rientra nel piano di diversificazione dei servizi di **Reale Group** e si affianca al recente avvio dell'ecosistema **Salute**, proseguendo nel percorso di sviluppo di un ecosistema dedicato al mondo degli animali domestici".

## AL VIA IL CAI DIGITALE

La novità è entrata ufficialmente in vigore lo scorso 8 aprile

È scattato lo scorso 8 aprile l'obbligo per le compagnie assicurative di predisporre e mettere a disposizione dei clienti un modulo per la constatazione amichevole in formato digitale: la novità segna la piena operatività di quello che è stato ribattezzato *Cai digitale*. Nel dettaglio, secondo quanto previsto dal Regolamento n. 56 dell'Ivass, gli automobilisti hanno ora la possibilità di scegliere se compilare la denuncia di sinistro stradale sui nuovi supporti digitali o sul tradizionale modulo cartaceo. La novità, si legge in una nota dell'Ania, "si inserisce nel più ampio processo di innovazione del settore assicurativo, sempre più orientato verso la digitalizzazione dei servizi". Il progetto, promosso dall'Ania insieme alle imprese del comparto, prosegue la nota, "punta a migliorare l'esperienza degli utenti e a rendere più efficiente la gestione dei sinistri, anche in un'ottica di contrasto alle frodi nel ramo auto".

## MARSH SBARCA IN FORMULA 1

Al via una nuova partnership focalizzata su gestione del rischio, riassicurazione e consulenza

Marsh ha annunciato la sottoscrizione di una nuova partnership pluriennale con **Formula 1**. L'accordo, più nel dettaglio, sarà focalizzato su gestione del rischio, riassicurazione e consulenza: Marsh diventerà così il primo *official risk partner* e *official insurance brokering partner* della celebre competizione automobilistica. Per **John Doyle**, president e ceo di Marsh, la Formula 1 "incarna il massimo livello di performance, precisione e resilienza: valori profondamente allineati all'impegno di Marsh nell'aiutare i clienti a gestire la complessità e cogliere nuove opportunità". La partnership, si legge in una nota stampa del broker, "rappresenta un passo significativo nel percorso di Marsh come brand globale unificato".

La collaborazione si concretizzerà anche nel lancio di *The Risk Perspective*, una serie di contenuti disponibili su *F1.com* e sull'app *F1* che saranno dedicati a nove circuiti specifici in cui piloti e team avranno la possibilità di interpretare il rischio, adattarsi al cambiamento delle condizioni e prendere decisioni cruciali sotto pressione.

## TANTE ALTRE NEWS SU INSURANCETRADE.IT

Usa il pulsante per accedere alla homepage e iniziare a navigare

Sul portale [www.insurancetrade.it](http://www.insurancetrade.it) è possibile trovare numerose altre news riguardanti il mercato, le compagnie, la distribuzione, la normativa e tutte le novità legate al settore assicurativo. Le notizie della sezione *Brevi* sono inoltre approfondite on line sul sito. Collegati con smartphone o tablet per accedere alla homepage, dalla quale puoi navigare liberamente.

Nel mese di aprile i contenuti più visti sul sito sono stati: l'articolo *Aiba, alla ricerca di giovani professionisti*; l'approfondimento normativo *Danno non patrimoniale, l'universalità della Tabella unica nazionale*; la notizia *Assicurare i monopattini, le Faq del Mimit*; la news *Assemblea dei soci di Generali, ok a bilancio e dividendo*; e l'articolo *Cat nat, uno sconto per legge sulle polizze casa*.

Puoi anche registrarti gratuitamente e scegliere di ricevere via email ogni giorno il quotidiano di settore *Insurance Daily* e la newsletter settimanale. *Insurancetrade.it* non è solo un sito di informazione, ma una vera e propria community, presente sui principali social network, come Facebook, Twitter e LinkedIn.

Nel mese di aprile i contenuti più cliccati sulla pagina Facebook di *Insurance Review* sono stati: l'editoriale *Assicurazioni, una marcia in più nella gestione del personale*; la rubrica *Polizza cat nat e abusi edilizi*; e l'articolo *Le idee dei broker per migliorare le polizze cat nat*.

I contenuti di *Insurance Review* più visualizzati su LinkedIn sono stati: il dossier *Le persone del settore assicurativo*; l'intervista *Intesa Sanpaolo Assicurazioni, un modello da esportare in Europa*; e l'articolo *Le assicurazioni sono tra i migliori datori di lavoro in Italia*.

**WWW.INSURANCETRADE.IT**