

AL VIA IL NUOVO TOUR DI EDUCAZIONE FINANZIARIA DI ALLEANZA



È DEDICATO NELLO SPECIFICO ALLA PREVIDENZA, E SI RIVOLGE IN PARTICOLARE AGLI UNDER 35: 14 LE TAPPE IN PROGRAMMA. LA COMPAGNIA DEL GRUPPO GENERALI SI AVVARrà ANCHE DELLA COLLABORAZIONE DI STARTING FINANCE, COMMUNITY DI RIFERIMENTO CON 2,5 MILIONI DI UTENTI SOCIAL

di Beniamino Musto

Sulla diffusione dell'educazione finanziaria in Italia sono molti gli sforzi che, sia dal fronte pubblico (la legge 21/2024 ha introdotto l'insegnamento obbligatorio dell'educazione finanziaria a scuola), sia da quello privato, si stanno concentrando su questo obiettivo. Il tema è cruciale, perché non riguarda solo il benessere economico del singolo individuo, ma della comunità nel suo complesso: prendere decisioni consapevoli e informate aumenta la consapevolezza dei propri diritti individuali, e contribuisce nel lungo termine alla crescita del Paese.

Se gli attuali bambini di età scolare hanno l'opportunità di essere più preparati in futuro, i giovani adulti di oggi hanno un livello di conoscenze ancora piuttosto carente. Lo ha evidenziato, ad esempio, l'ultima edizione dell'*Edufin Index*, l'Osservatorio sulla consapevolezza e sui comportamenti finanziari e assicurativi degli italiani, promosso da **Alleanza Assicurazioni** insieme a **Fondazione Mario Gasbarri** e con la collaborazione scientifica di **Sda Bocconi**, **School of Management**. L'indagine ha fatto emergere un livello di conoscenza su temi previdenziali degli italiani ben al di sotto della sufficienza, con donne e giovani in grande difficoltà.

Ecco perché, oltre che attraverso l'attività dell'Osservatorio, la compagnia guidata dall'amministratore delegato **Davide Passero** ha deciso di fare la propria parte dando il via al più grande



tour di educazione finanziaria dedicato in particolare alla previdenza e rivolto ai giovani. Il *Tour Edufin*, giunto alla quarta edizione, si pone come obiettivo quello di coinvolgere oltre 10mila giovani italiani e di aiutarli a orientarsi tra scelte e strumenti di pensione integrativa.

14 TAPPE IN TUTTO IL PAESE

Per dedicare attenzione a questo tema sempre più urgente, il format del tour è stato rinnovato, e viene realizzato in collaborazione con **Starting Finance**, tra i più grandi gruppi di educazione e

informazione economico-finanziaria e professionale in Italia dedicate ai giovani, con una community di oltre 2,5 milioni di utenti. Alleanza e la sua rete di 10mila consulenti saranno impegnati durante l'anno in 14 eventi attraverso tutto il Paese proprio per rispondere alle situazioni di fragilità finanziaria messe in luce dall'ultima edizione di *Edufin Index*. I giovani, come accennato, restano sotto la sufficienza con un livello medio *Edufin Index* di 51 su 100 (18-24 anni) e 55 (25-34 anni). Anche il *Pension Index*, l'indicatore che misura conoscenza, consapevolezza e comportamenti rispetto alla previdenza pubblica e integrativa, evidenzia una forte in-

UN IMPEGNO TRASFORMATO IN MISSION

Alleanza Assicurazioni è impegnata sul fronte di una mission che la vede da anni protagonista: quella di accrescere l'educazione finanziaria e assicurativa degli italiani, un importante ruolo sociale in linea con gli obiettivi dell'Agenda Onu al 2030. In questo senso, la compagnia del gruppo **Generali** promuove il *Piano nazionale di educazione finanziaria e assicurativa*, un'iniziativa articolata in seminari gratuiti che in questi anni hanno registrato 500mila partecipanti in oltre 10mila eventi, suddivisi tra *Protection Day*, *Investment Day*, *Previdenza Day* e *Protection & Investment Lounge*. Oltre agli eventi territoriali, il piano editoriale che ha coinvolto social media, radio e rubriche dedicate, ha permesso di raggiungere circa 100 milioni di contatti solo lo scorso anno. Il Tour dell'educazione finanziaria, intende arricchire ulteriormente questo programma.

sufficienza tra i giovani, con valori che si attestano sotto la media degli italiani (Pension Index 48): tra i 18 e i 24 anni il Pension Index raggiunge il livello di 41 su 100, tra i 25 e i 34 anni il Pension In-

dex si ferma a 46. Le fragilità emergono in particolare rispetto al tema della pensione integrativa: nella fascia d'età 18-24 anni ci si ferma a 39; tra i 25 e i 34 anni a 44.



© Alina Humeniuk - iStock

UN FORMAT RINNOVATO PER IL TOUR

Il tour quest'anno si caratterizza per un format dinamico con tre momenti distinti per incontrare target strategici: otto *Club Tour* nelle principali università d'Italia per parlare di previdenza ai giovani, tre eventi serali per un pubblico over 35 per approfondire i temi della previdenza, e tre incontri targati *Sfim* (Starting finance investment meeting), il più grande evento italiano sull'educazione finanziaria per under 35: il progetto è stato anticipato nell'evento tenutosi lo scorso 5 marzo a Milano, dal titolo *Donne, autonomia finanziaria e autodeterminazione: un binomio necessario*, organizzato da Alleanza in collaborazione **Centro Studi Grande Milano**.

“Grazie alla collaborazione con Starting Finance e all’impegno della nostra rete di 10mila consulenti – ha spiegato **Claudia Ghinfi**, responsabile marketing di Alleanza – vogliamo avvicinare i ragazzi a strumenti semplici e concreti per iniziare a costruire il proprio futuro previdenziale, anche con piccoli passi. Investire sulla conoscenza significa dare ai giovani la possibilità di fare scelte consapevoli e di affrontare il domani con maggiore serenità”.

Il tour conferma l’impegno di Alleanza a supporto delle giovani generazioni, integrando il progetto di educazione finanziaria nelle scuole di secondo grado già avviato con **Aief** (Associazione italiana educatori finanziari) che coinvolgerà 500 istituti in tre anni.