

UN VALORE TANGIBILE

L'EVOLUZIONE DELL'OFFERTA VA VERSO IL SERVIZIO INTEGRATO ALLA POLIZZA. CUSTOMIZZAZIONE E SEMPLICITÀ SARANNO LE NUOVE FRONTIERE PER INNOVARE I PRODOTTI E FAR CRESCERE IL MERCATO

Abbinare la tecnologia al prodotto, puntando su personalizzazione e chiarezza: questo è il futuro dell'offerta assicurativa che, oggi, soffre ancora di polizze standardizzate e poco comprensibili dall'utente.

“Siamo molto focalizzati – racconta **Vincenzo Cervino**, responsabile business development di **Groupama Assicurazioni** – sull'integrazione tra assicurazione e telematica, sia nell'auto, con le *black box*, sia nell'abitazione, con le *home box*, *device* tecnologico autoinstallante che abbina alla copertura assicurativa un innovativo servizio di prevenzione del rischio da furti, incendi e allagamenti”.

La leva è la personalizzazione, in abbinamento alla tecnologia. “Fare un'offerta semplice e su misura fa la differenza – conferma Cervino – e, in questo senso, i servizi telematici non sono un *gadget*, ma una parte integrante della copertura assicurativa, da valorizzare sia in fase di quotazione del premio, utilizzando le informazioni su stile di vita, uso dell'auto e chilometri di percorrenza, sia al momento del danno, con servizi di aiuto e assistenza. L'elemento cruciale è dare tangibilità al servizio assicurativo che prima era percepito solo in fase di pagamento e sinistro”.

UN APPROCCIO TRASVERSALE

L'integrazione non è solo tra prodotto e servizio ma anche tra bisogni della clientela. “Bisogna adottare un approccio integrato ai bisogni complessivi del cliente – spiega **Renato Antonini**, responsabile vita e danni di **Alleanza Assicurazioni** – per soddisfare le esigenze di risparmio, protezione, previdenza complementare, pianificazione finanziaria e investimento, tutelando i diversi bisogni senza più una netta distinzione tra coperture vita e danni”.



DALLA BLACK BOX AI WEARABLE

Non solo *black box*, ma anche *home box*. “Smart home e domotica – conferma **Marco Baldan Bembo**, responsabile marketing di **UnipolSai** – sono il futuro: la polizza diventa intelligente grazie a sensori nell'abitazione che avvertono su intrusione, allagamento, perdite varie, fumo e altro, risolvendo il danno ad un minor costo”.

Ma l'integrazione sarà molto forte anche in ambito salute. “I dispositivi *wearable*, come braccialetti e orologi – conferma Baldan Bembo –, stimoleranno l'assicurato al controllo e prevenzione della propria salute (con misurazione di passi e frequenze cardiache) e consentiranno alle compagnie di costruire prodotti più vicini alle esigenze delle persone che iniziano a familiarizzare con la tecnologia: nel giro di alcuni anni, saremo in tanti ad avere un'interconnessione utilizzando almeno uno dei dispositivi, tra auto, casa e *indossabili*, con una forte e auspicata personalizzazione dell'offerta. A fare la differenza, però – conclude –, saranno semplicità e trasparenza”. **L.S.**